



**Feria Hábitat
Valencia
y
Observatorio de
Tendencias del
Hábitat
presentan:**

WAKE UP!

Sesiones para la puesta al día

1

**Conoce la realidad
del sector.**

**Razones para el
cambio**

¿Cuál es la evolución de los sectores del hábitat? ¿Cuál es la dirección del cambio? ¿Quién es el consumidor de productos del hábitat? ¿Cómo innovar hacia el consumidor? ¿Cuáles son las estrategias y conceptos de comunicación y distribución comercial más innovadoras?

Un breve repaso por los datos coyunturales de la economía española, nos ayudan a generar un marco contextual definitorio de la incertidumbre actual, en el que operan los sectores y las empresas del mercado nacional.

La realidad no es más benevolente cuando se analizan las cifras del sector. Las empresas del hábitat se ven amenazadas por las condiciones económicas generales y por la debilidad estructural de cada una de las organizaciones.

Las empresas deben ser conscientes de la necesidad de realizar un giro en la orientación de su estrategia y redirigirla hacia nuevos horizontes. Una de las claves es conocer al consumidor.

Descubrir quiénes son y cómo son los hogares que adquieren los productos. Conociendo cómo es su hogar se pueden entender cuáles son las necesidades que deben cubrir, y por tanto se puede anticipar la demanda de consumo, ofreciendo una oferta que se adapte a las necesidades de cada hogar en cada momento.

Innovar en la distribución es otra de las vías para un mayor acercamiento al consumidor. Nuevos formatos comerciales, conceptos y planteamientos como la generación de experiencias de compra en el punto de venta, motivan el deseo del consumidor a asistir al establecimiento, incrementan la frecuencia de paso y contribuyen a cambiar la cultura de la compra de mobiliario, potencian el valor hedónico de la compra, incrementando el placer de comprar por comprar, la curiosidad y la satisfacción del consumidor y con ello la frecuencia de visitas al establecimiento.

LUGAR

Feria Valencia, Sala 4F, Nivel 4, Centro de Eventos

FECHAS y HORARIOS

martes 23/09/08 de 16:30 a 18:00
miércoles 24/09/08 de 10:30 a 11:30

PONENTES

Jesús Navarro. Director de Desarrollo Corporativo de AIDIMA, Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines.

Vicente Sales. Analista de Mercados y Estrategia del Departamento de Análisis de Mercados y Estrategia de AIDIMA.

Cristina Revert. Analista de Mercados y Estrategia del Departamento de Análisis de Mercados y Estrategia de AIDIMA.

PROGRAMA

PRESENTACIÓN DE LAS SESIONES WAKE UP!

LA NECESIDAD DE CAMBIO

- Análisis coyuntural y estructural de los sectores del hábitat

EL CONSUMIDOR COMO CLAVE DEL CAMBIO

- Situación actual de consumo
- El consumidor de productos de hábitat

INNOVACIÓN EN LA DISTRIBUCIÓN: UNA VÍA PARA EL CAMBIO

- Formatos y conceptos novedosos para la distribución

CONCLUSIONES

ENTREGA DEL CUADERNO DE TENDENCIAS DEL HÁBITAT 08/09

2

**Conoce al
consumidor.
Nuevas
necesidades**

¿Cuáles son los principales cambios dentro del hogar? ¿Cómo afectan en sus hábitos de consumo?

¿Cómo puedo segmentar a mis clientes? ¿Cómo puedo adoptar una orientación hacia el consumidor?

¿Qué claves socioculturales son las que guían el comportamiento de compra de los consumidores?

Conocer cómo habitamos, cómo cambia nuestro modo de relacionarnos, nuestros valores e intereses, nuestro ocio, nuestro núcleo familiar, etc. nos ayuda a conocer qué tipo de necesidades generamos y demandamos como usuarios, lo que resulta fundamental a la hora de concebir nuevos productos y servicios para el hábitat.

Los cambios que se producen en torno al individuo y a las unidades familiares son los que nos dan las claves para entender cómo se transforman los hogares y qué tipo de productos son los más adecuados para cada consumidor.

Dentro del hábitat, una de las cuestiones esenciales es conocer los cambios en el hogar, es decir, cómo ha evolucionado la familia y las diferentes unidades de convivencia, por quién están formadas, cuáles son los valores y causas que han promovido estos cambios, qué tipo de relaciones existen entre los diferentes individuos. A lo largo de esta sesión veremos cómo nuevas unidades, como los hogares unipersonales, los LAT o las familias negociadoras, han modificado el panel de consumidores en los últimos años. Todo este panorama bullente augura un futuro lleno de cambios significativos.

Las 1.000 caras del consumidor trata de dar a conocer las principales claves para entender a un nuevo y complejo consumidor. El hiperconsumo, la influencia de la web social o el incremento de la demanda de productos de bienestar y medioambientalmente sostenibles son cuestiones cada vez más presentes en los consumidores. Todas estas cuestiones anticipan los cambios que se van a producir en el hábitat.

LUGAR

Feria Valencia, Sala 4F, Nivel 4, Centro de Eventos

FECHAS y HORARIOS

miércoles 24/09/08 de 16:30 a 17:30
jueves 25/09/08 de 10:30 a 11:30

PONENTES

Raquel Gálvez. Responsable del Observatorio de Tendencias del Hábitat en AITEX, Instituto Tecnológico Textil.

Pepa Casado. Investigadora del Observatorio de Tendencias del Hábitat en ITC, Instituto de Tecnología Cerámica.

PROGRAMA

PRESENTACIÓN DE LAS SESIONES WAKE UP!

CAMBIOS EN EL HOGAR

- La familia como motor de cambio
- Evolución de las unidades del hogar

LAS 1.000 CARAS DEL CONSUMIDOR

- El hiperconsumo
- La web social
- Demanda de bienestar
- Consumo responsable

CONCLUSIONES

ENTREGA DEL CUADERNO DE TENDENCIAS DEL HÁBITAT 08/09

3

**Conoce las
tendencias del
hábitat.**

**Nuevos conceptos
del diseño**

¿Cuáles son los cambios que se están dando en el sector del hábitat a nivel europeo?

¿Cuáles son las principales tendencias que se van a desarrollar los próximos años?

¿Cómo puedo dar valor a mi producto a través de las tendencias?

¿A qué consumidor se dirige cada tendencia?

Actualmente, nos encontramos en un momento extremadamente activo en el hábitat, tanto por la gran cantidad de propuestas que desde diversas disciplinas se presentan, como por su importante aportación creativa a la forma de habitar.

Existen varios rasgos principales que definen este momento. El primero se vincula al carácter emocional que están adquiriendo los objetos y espacios, en los que el usuario siente, se expresa, se relaciona y desarrolla su personalidad. Por otro lado, el auge del sentido de la responsabilidad hacia el individuo, la sociedad y el medio ambiente ha facilitado la existencia de una conciencia renovada que implica, en los sectores del hábitat, un replanteamiento altamente propositivo y creativo de nuestra forma de habitar, consumir y producir.

La personalización y la flexibilidad son también conceptos de marcada relevancia en el hábitat más innovador. Hablamos entonces de productos que se adaptan a una personalidad de un consumidor cada vez más complejo y de productos flexibles que evolucionan con nosotros, se adaptan a diferentes necesidades y diferentes usos.

Todas estas formas de entender el nuevo hábitat se recogen en 7 tendencias que son incipientes en el hábitat en la actualidad y que se irán desarrollando en los próximos años. Estas buscan sorprendernos, crear entornos más distendidos, miran a un futuro de ciencia-ficción pero también a un pasado calmado, ensalzan la simplicidad o tratan de mejorar nuestro hábitat.

Estas tendencias cobran especial sentido cuando las vinculamos con un cierto tipo de consumidor al que son afines y a unas estrategias de comunicación y distribución innovadoras que resulten efectivas.

LUGAR

Feria Valencia, Sala 4F, Nivel 4, Centro de Eventos

FECHAS y HORARIOS

jueves 25/09/08 de 16:30 a 17:30
viernes 26/09/08 de 10:30 a 11:30

PONENTES

Silvia Rodríguez. Responsable del Observatorio de Tendencias del Hábitat en ITC, Instituto de Tecnología Cerámica.

Cristina Serrano. Investigadora del Observatorio de Tendencias del Hábitat en AITEX, Instituto Tecnológico Textil.

PROGRAMA

PRESENTACIÓN DE LAS SESIONES WAKE UP!

SITUACIÓN GENERAL DEL HÁBITAT

- La emoción de los espacios
- La responsabilidad hacia el medioambiente
- La personalización de los objetos
- La flexibilidad de los hogares

TENDENCIAS DEL HÁBITAT 08-09

- Excessive Objects
- Press Start
- Conective Space
- G-local
- Home Sweet Home
- Manifiesto
- Green Balance

CONCLUSIONES

ENTREGA DEL CUADERNO DE TENDENCIAS DEL HÁBITAT 08/09

**Sala 4F, Nivel 4,
Centro de Eventos**

**MÁS INFORMACIÓN:
www.tendenciashabitat.es
www.habitat.feriavalencia.com**

**Stand D-2
Foro Centro
Nivel 2**

Wake Up! 1

Conoce la realidad del sector.
Razones para el cambio

23/09/08 de 16:30h a 18:00h
24/09/08 de 10:30h a 11:30h

Wake Up! 2

Conoce al consumidor.
Nuevas necesidades

24/09/08 de 16:30h a 17:30h
25/09/08 de 10:30h a 11:30h

Wake Up! 3

Conoce las tendencias del hábitat.
Nuevos conceptos del diseño

25/09/08 de 16:30h a 17:30h
26/09/08 de 10:30h a 11:30h

HABITAT

VALENCIA

FIM

FIAM

TEXTILHOGAR



Observatorio
de Tendencias
del Hábitat



Instituto de Tecnología Cerámica



AIDIMA
INSTITUTO TECNOLÓGICO
INVEST. INNOV. DESARROLLO Y ANÁLISIS



GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA D'INDÚSTRIA, COMERCÈ I INNOVACIÓ

IMPIVA



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa