



ESTiM

Del 25.03 al 10.07 del 2014

Curs d'ecodisseny i gestió de la sostenibilitat en el sector del tèxtil i la moda

Curso de ecodiseño y gestión de la sostenibilidad en el sector del textil y la moda

Organitzen:



Amb la col·laboració de:



creafutur



ECODISEÑO Y GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR DEL TEXTIL Y MODA

Curso de especialización organizado por **AITEX** y **ACTM**

Dirección: **Beatriu Malaret** · T. 620850285 · Beatriu.malaret@gmail.com

Título otorgado por AITEX y ACTM

Fechas: Del 25 de marzo al 10 de julio de 2014
Duración: 90 horas
Horario: Martes y jueves de 17h a 20h.
Lugar: ACTM Clúster Tèxtil i Moda de Catalunya
Av. Diagonal 474.1er 08006 Barcelona
Precio: 1.500€ *Consulte descuentos, plazos y financiación **

* Como empresa, puede disponer de la bonificación de una parte del coste del curso en función del crédito que dispone y con el que podemos ayudarle. Como estudiante, autónomo o parado consulte los descuentos y el tipo de financiación al que puede acogerse. Descuentos especiales para socios de AITEX y ACTM.

• Introducción:

El mercado actual exige, tanto a profesionales como a empresas, hacer frente a los nuevos retos de la competitividad que se basa, a corto, medio y largo plazo, en la sostenibilidad: diseñadores, emprendedores y profesionales de la gestión deben afrontar el ahorro, encontrar soluciones a la disminución de los recursos y las materias primas, innovar y diferenciarse, así como satisfacer la demanda creciente de un consumidor cada vez más exigente.

El sector textil y de la moda debe aprovechar la oportunidad que representa esta tendencia del mercado y de los consumidores para situar a las empresas y la industria en el contexto global, en la dirección que tanto expertos como instituciones consideran el futuro del sector. "En el año 2020 la competitividad de los territorios se medirá por su capacidad de desarrollar modelos sostenibles" según el documento Visión 2020. Plan Estratégico Barcelona 2020 del Ayuntamiento de Barcelona, en consonancia con las políticas impulsadas en Europa y que sitúan la innovación y la sostenibilidad como factores estratégicos.

• Se dirige a:

Empresarios, diseñadores, profesionales y emprendedores del sector textil y de la moda, directores creativos, *product managers*, gerentes, profesionales y cargos ejecutivos que quieren conocer los beneficios y las oportunidades de negocio en torno a la sostenibilidad y dotarse de herramientas para la gestión de planes de acción. El curso también se dirige a estudiantes que quieran adquirir un perfil más especializado a lo largo de su carrera

¿Qué aporta el curso a las empresas y los profesionales del diseño?

Objetivo principal: a través de los contenidos y la metodología que se proponen, el curso integra en torno a la Gestión del diseño y de servicios los conocimientos y planes de acción para implementar soluciones con el máximo de eficacia según las necesidades específicas de cada empresa.

Diseñadores y profesionales de la empresa pueden adquirir habilidades y conocimientos para:

- Dotarse de herramientas prácticas en un marco formativo que integra la innovación científica, la creatividad en diseño y la optimización de la gestión de la empresa bajo criterios de sostenibilidad y ecodiseño
 - Construir un puente entre la gestión y el diseño de productos, procesos y servicios
 - Mejorar la competitividad a partir de criterios basados en la sostenibilidad y la ecoinnovación
 - Adquirir la visión integral de la estrategia empresarial en torno a la sostenibilidad, mostrando la necesidad de unir Ciencia, Tecnología, Industria y Sociedad
 - Minimizar el impacto ambiental y mejorar el uso de los recursos
 - Reducir gastos y costes de gestión a partir de criterios de sostenibilidad
 - Conocer los criterios y normativas europeas así como los principales agentes de la innovación y las instituciones del sector textil y moda en torno a la sostenibilidad
 - Adquirir criterios objetivos y herramientas de gestión para adaptarse a las nuevas tendencias
 - Crear soluciones de acuerdo con las oportunidades de negocio que ofrece el mercado y la evolución del consumidor que demanda productos y empresas más respetuosas
 - Incorporar la sostenibilidad al diseño y a la empresa como factor de innovación y generación de valor y diferenciación en productos, procesos y servicios
 - Tener capacidad de detectar nuevos nichos de mercado
 - Conocer bien el perfil del consumidor y su compromiso con la sostenibilidad en los diferentes mercados a los que se quiere exportar (mapa de los consumidores a nivel global)
 - Generar nuevos modelos de negocio basados en la sostenibilidad
 - Adquirir la metodología y gestionar el proyecto de diseño en la empresa como catalizador de esta tendencia y otras, como estimulador de la demanda, como factor de posicionamiento y diferenciación que impacte positivamente en la competitividad, en la exportación y en la generación de riqueza.
 - Adquirir un perfil competitivo en el mercado global
-

• Programa:

I. INTRODUCCIÓN: POR QUÉ SER SOSTENIBLE ?

Contexto y mercado : Hacia un cambio de paradigma

- Escenarios actuales y principales retos de futuro
- Nuevos requerimientos del mercado
- Recursos, población, contexto ambiental
- La mejora de la competitividad y la inserción plena al Marco de la Economía Global
- Ecoinnovación: la sostenibilidad y la innovación como oportunidades de negocio
- El futuro del sector: la cooperación necesaria entre investigación, tecnología y empresa
- El valor del diseño como herramienta de integración de objetivos y retos

II. ¿QUÉ ES LA SOSTENIBILIDAD Y EL ECODISEÑO?

- Definiciones
- Normas y directivas europeas en materia de gestión medioambiental y de ecodiseño
- Metodología y estrategias en textil y moda

III. EL CONSUMIDOR DE MODA

- Innovación, empresa y diseño en el Sistema de la moda
- Evolución y tendencias del comportamiento de compra del consumidor. (Estudios cualitativos y cuantitativos. Tipologías y mercados. Criterios para la exportación)
- Relación entre tendencias, moda y sostenibilidad. Las estrategias empresariales.
- El poder del consumidor ante las marcas en la era de internet.
- El movimiento Slow: qué es, de dónde proviene, qué impacto tiene y prospectiva
- Escenarios nacionales e internacionales

IV. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA TEXTIL SOSTENIBLE

- Mapa de la tecnología textil (I + D , tecnología e industria)
- Centros de Investigación y Transferencia Tecnológica
 - Cataluña, España y Europa
 - Redes europeas y Centros de información
 - Instituciones , Programas , ayudas e incentivos
- De la fibra a la estampación
- Un paseo a través de la nanotecnología
 - Componentes químicos , nuevos materiales , fibras , acabados ...
 - *Reduce, reuse, recycle*
 - Innovaciones textiles
 - *Green fabrics : la industria textil*
- Etiquetados y Certificaciones (Cataluña , España , Europa , Global)

V. GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA EMPRESA

1- ECODISEÑO DE PRODUCTOS Y METODOLOGÍA DE PROCESOS

La integración de la sostenibilidad en el proyecto

- Ecodiseño : Metodología proyectual para el diseño de textil y moda sostenibles
- Ecoestrategias en el diseño de producto
- Ecoeficiencia del ciclo de vida de los productos textiles
- Ecoeficiencia de los procesos industriales
- Taller teórico y práctico a partir de un encargo real :
- Planteamiento de objetivos y presentación del taller
- El Estudio de mercado
- Evaluación del ciclo de vida del producto
- Definición del sistema a evaluar e inventariado
- Herramientas ambientales cualitativas : VEA
- Herramientas ambientales cuantitativas : Análisis del ciclo de vida y Huella de carbono , ecoetiquetaje textil
- Ecobriefing (Definición de requerimientos de ecodiseño)
- Definición de escenarios de mejora ambiental
- Conceptualización y desarrollo de la EcoProducto
- Validación

2- LA GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La integración de la sostenibilidad en la empresa

¿Cómo adquirir competitividad en la empresa?

- La adquisición de competitividad a través de la mejora de los valores de la empresa
- Beneficios de la empresa basada en los valores humanos y sociales .
- RSC y empresa consciente
- Nuevos modelos de gestión integral de la empresa
- El fortalecimiento de las capacidades internas de las organizaciones para la mejora de la implicación de las personas con la empresa y la sociedad
- Conceptualización y determinación de Indicadores de empresa consciente

Emprendeduría y nuevas oportunidades de negocio

- Cómo crear oportunidades de negocio a partir de una tendencia de futuro
- Nuevos modelos de gestión consciente
- La innovación social como futuro modelo de negocio
- Nuevos mercados , exportación
- Taller práctico de creación de nuevo modelo de negocio sostenible

Comunicación de la sostenibilidad

- La cara interna / externa de la marca (Comunicación interna versus comunicación externa)
- Marketing y *savoir faire* sostenible

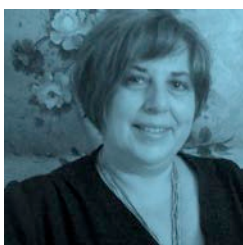
· Profesores:



Raul García Lozano: Diseñador industrial (ELISAVA, UPF), estudios en bellas artes (UB). Se inició profesionalmente en los campos del diseño para grandes colectividades y diseño de mobiliario, para acabar orientándose hacia la investigación en ecodiseño. Socio fundador de Inèdit, una spin-off del Parque de Investigación de la UAB dedicada a la innovación en sostenibilidad. En el ámbito docente, es profesor de asignaturas de ecodiseño y ecoinnovación, en cursos de grado, postgrado y máster en diferentes escuelas de diseño. www.ineditinnova.com



David Garcia Uslé: Licenciado en Psicología. Actualmente es Director General del Clúster del Textil y de la Moda de Catalunya y del Centro Tecnológico FITEX. Con más de 15 años de experiencia, ha gestionado, diseñado acciones y planes de formación, impartición y evaluación. Ha impartido formación en temas de calidad, recursos humanos (liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, prevención de riesgos laborales), gestión de la producción del textil y de la moda. www.actm.cat



Carmen Jover: Responsable del Grupo de Investigación en Moda, Diseño y Confección y Jefa del área de Formación de AITEX. Licenciada en Ciencias Químicas, cuenta con más de 23 años de experiencia en el sector textil – confección sobre todo vinculada a Aitex, donde ha asumido la responsabilidad de diversas actuaciones relacionadas con la investigación y el desarrollo de nuevos productos y servicios como responsable de proyectos de I+D+i desde 1997, y participando en más de 80 proyectos relacionados con la investigación en AITEX como en colaboración con empresas y entidades. www.aitex.es



Beatriu Malaret: Consultora independiente y especializada en profesional training en diseño, comunicación y moda (Cipsela SL). Licenciada en Filología Románica (UB), Máster Oficial en Comunicación Social (UPF); Master Oficial en Comunicación y Diseño (ELISAVA / UPF). Imparte clases de semiótica y sociología de la moda. Ha trabajado en proyectos de innovación y diseño para Feria de Barcelona. Codirectora y docente del Postgrado en Diseño y Dirección de Arte, y Directora del Master en Brand Fashion Design de ELISAVA (UPF). Colabora académica a la FDModa y es editora de www.moda-elisava.com.



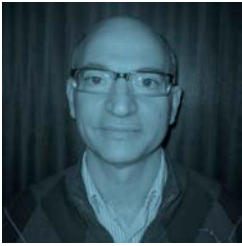
Marc Martínez: Licenciado en Química por la Universidad Autónoma de Barcelona. Es el responsable del área de investigación y coordinador de los proyectos de investigación, nacionales e internacionales, en nuevos materiales y textiles inteligentes del Centro tecnológico FITEX. Es formador en tecnología aplicada al textil. www.fitex.es



Inma Montes: Técnico del Departamento de Medio Ambiente de AITEX. Ingeniera Técnica Industrial, especialidad Química Industrial por la Escuela Politécnica Superior de Alcoy. Diploma de Especialización Profesional en Medio Ambiente Industrial por varios Institutos Tecnológicos en Valencia (AIMME, AIMPLAS, AIDIMA). Experiencia profesional centrada en el conocimiento y control de la normativa referente al Sector Textil en medio ambiente, ofreciendo a las empresas herramientas para mejorar la calidad ambiental de sus productos, por medio de certificaciones (Oeko-Tex® Standard 100 y 1000, Made in Green®), aplicación del Ecodiseño, indicadores ambientales (Huella hídrica, Huella de carbono), y Reglamento REACH.



Lidia Morcillo: Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad Economía Política y Sociología, por la Universidad de Barcelona. Es la responsable de proyectos de innovación, nacionales e internacionales, de la Fundación Privada para la Innovación Textil. Coordina el área de ciencias sociales aplicadas a la moda. Es formadora en gestión de la innovación y conocimiento del consumidor. www.fitex.es



Oscar Miralles Román: Ingeniero Técnico Industrial Textil, con más de 24 años de experiencia en el sector textil confección, ha trabajado en diferentes empresas del sector textil y desde hace trece años trabaja como docente en AITEX impartiendo cursos de Tecnología Textil a diferentes empresas, universidades públicas y privadas a nivel nacional e internacional, así como a entidades del sector Y colaborando en la realización de proyectos de investigación tanto nacionales como Internacionales.



Jordi Oliver: Director ejecutivo de Inèdit. Doctor en Ciencias Ambientales (UAB). Diplomado en Ecodiseño (Elisava / UPF - UAB). Diplomado en Ciudad y Territorio Sostenible (UPC). Diplomado en Planeamiento Energético y Desarrollo Sostenible (Universidad de Oslo). Investigador vinculado al ICTA-UAB y el grupo de investigación Sostenipra. Profesor de ecodiseño en diversos cursos de grado, posgrado y máster (ELISAVA). www.ineditnova.com



Guillem Ricarte: Director General de Creafutur. Ingeniero industrial por la UPC; Master en Administración de Empresas por IESE Business School. En Creafutur ha consolidado su conocimiento en la investigación del consumidor y la detección de nuevas tendencias sociales, así como en la identificación de líneas de negocio de interés. Cuenta con una larga experiencia como consultor estratégico en "The Cluster Competitiveness Group", empresa especializada en análisis estratégico y desarrollo de clusters empresariales, para diversos sectores, principalmente el gran consumo y la distribución, el medio ambiente y las energías renovables, el textil y el turismo. www.creafutur.com

· Información e Inscripciones:



Carmen Jover
cjover@aitex.es T. 630 04 59 70

O directamente a través de la web:
www.aitex.es

**escaneja el codi QR per accedir
 directament al formulari d'inscripció*

· Organitzen:



· Amb la col.laboració de:



Universitat Ramon Llull



• Butlleta d'inscripció:



aitex[®]
textile research institute

Solicitud de inscripción

Curso

Edición

DATOS DEL ALUMNO

Nombre

Primer apellido

Segundo apellido

NIF/NIE

Teléfono

e-mail

Fecha de nacimiento

Dirección

Código Postal

Población

Provincia

País

Nivel de estudios

Situación laboral

Estudiante

Desempleado

Trabajador

DATOS DE LA EMPRESA

CIF

Razón social

Teléfono

Cargo que ocupa en la empresa

Domicilio de la empresa

Código Postal

Población

Provincia

País

Fecha y firma

Contacto: **Belén Fuentes** - Área de Formación / bfuentes@aitex.es / 96 131 81 93