



ESTiM

Del 25.03 al 10.07 del 2014

Curs d'ecodisseny i gestió de la sostenibilitat en el sector del tèxtil i la moda

Curso de ecodiseño y gestión de la sostenibilidad en el sector del textil y la moda

Organitzen:



Amb la col·laboració de:



---

## NOTA DE PRENSA Barcelona 3 de febrero de 2014

---

Jornada: **ECODISEÑO Y SOSTENIBILIDAD COMO NEGOCIO**

Claves para la competitividad de las empresas del sector de la Moda y el Textil

---

Presentación del curso

### **ECODISEÑO Y GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR DEL TEXTIL Y MODA**

El centro tecnológico AITEX y la Agrupación Catalana del Textil y la Moda, han organizado el curso de Ecodiseño Y Gestión de la Sostenibilidad en el Sector del Textil y Moda, que se iniciará el 25 de marzo .

Es un curso dirigido a empresarios, diseñadores, profesionales y emprendedores del sector textil y de la moda, directores creativos , *product managers*, gerentes y perfiles ejecutivos, que tengan interés en conocer los beneficios y las oportunidades de negocio alrededor de la sostenibilidad así como dotarse de herramientas para el diseño de planes de acción. El curso también se dirige a estudiantes que quieran adquirir un perfil más especializado.

Por primera vez, la formación en diseño y *management*, la empresa y la tecnología trabajan de forma conjunta herramientas y planes de actuación.

El día 6 de febrero se hará la presentación pública oficial, que estará abierta a todos los que tengan interés en conocer los detalles del curso.

Curso de especialización organizado por **AITEX** y **ACTM**

Direcció: **Beatriu Malaret**

---

**Lugar de presentación:** ACTM Clúster Tèxtil i Moda de Catalunya  
Av. Diagonal 474.1er 08006 Barcelona

**Dia:** 6 de febrer de 2014

**Hora:** 17:30

---

#### • Programa de la jornada:

**17h30** Recepción PRENSA

**18h.** Recepción del público

**18h15.** Bienvenida: Beatriu Malaret, Directora del Curso

**18h20.** Diagnóstico y principales retos del sector textil y moda de España y Cataluña. DAVID GARCIA (Director General ACTM)

**18h.35.** Beneficios y oportunidades de negocio a través del Ecodiseño y la sostenibilidad. Guillem Ricarte (Director General Creafutur)

**18h50.** Beneficios de la transferencia de conocimiento y tecnología a la empresa y al diseño. Carmen Jover (Responsable Formación I + D + i de AITEX)

**19h05.** Caso de éxito 1 - Eco-management y gestión consciente. Xavier Badia (Gerente Curtidos Badia S.A)

**19h20.** Caso de éxito 2 - IOU, empresa global y sostenible. Kavita Parmar (Directora creativa y fundadora de The IOUProject)

**19h35** Turno de preguntas.

**19h45** Clausura

---

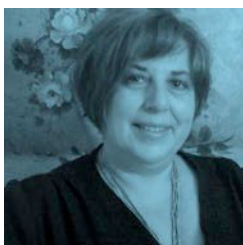
## · Ponents:



**Xavier Badia:** empresario del sector, es gerente desde hace 15 de la empresa familiar Curtidos Badia S.A., de Igualada. Estos últimos años ha sido vocal de las Juntas de Acexpiel y de UDAC (Unió d'Adobadors de Catalunya) y actualmente es Vicepresidente de esta organización y Presidente del Gremi de Blanquers d'Igualada y de la empresa Igualadina de Depuració, que gestiona la depuradora colectiva de los curtidores de Igualada.



**David Garcia Uslé:** Licenciado en Psicología. Actualmente es Director General del Clúster del Textil y de la Moda de Catalunya y del Centro Tecnológico FITEX. Con más de 15 años de experiencia, ha gestionado, diseñado acciones y planes de formación, impartición y evaluación. Ha impartido formación en temas de calidad, recursos humanos (liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, prevención de riesgos laborales), gestión de la producción del textil y de la moda. [www.actm.cat](http://www.actm.cat)



**Carmen Jover:** Responsable del Grupo de Investigación en Moda, Diseño y Confección y Jefa del área de Formación de AITEX. Licenciada en Ciencias Químicas, cuenta con más de 23 años de experiencia en el sector textil – confección sobre todo vinculada a Aitex, donde ha asumido la responsabilidad de diversas actuaciones relacionadas con la investigación y el desarrollo de nuevos productos y servicios como responsable de proyectos de I+D+i desde 1997, y participando en más de 80 proyectos relacionados con la investigación en AITEX como en colaboración con empresas y entidades. [www.aitex.es](http://www.aitex.es)



**Beatriu Malaret:** Consultora independiente y especializada en profesional training en diseño, comunicación y moda (Cipsela SL). Licenciada en Filología Románica (UB), Máster Oficial en Comunicación Social (UPF); Master Oficial en Comunicación y Diseño (ELISAVA / UPF). Imparte clases de semiótica y sociología de la moda. Ha trabajado en proyectos de innovación y diseño para Feria de Barcelona. Codirectora y docente del Postgrado en Diseño y Dirección de Arte, y Directora del Master en Brand Fashion Design de ELISAVA (UPF). Colabora académica a la FDModa y es editora de [www.moda-elisava.com](http://www.moda-elisava.com).



**Kavita Parmar:** El proyecto IOU fue lanzado en mayo de 2011. Partiendo del reconocimiento de deuda, se dirige al mercado de masas con una línea de ropa easy to wear realizada en Europa con telas hechas a mano en la India. Uno de los factores diferenciadores de la marca es que cada pieza está hecha a mano y es totalmente única. La singularidad de cada elemento permite IOU para proporcionar trazabilidad de toda la cadena del producto. Las historias de cómo se creó ese tema, de las personas involucradas, de los clientes que los adquieren, son la esencia del la red social de comercio electrónico que IOU ha construido como un lugar de encuentro para una comunidad que comparte los valores de marca de IOU de la autenticidad, la transparencia, la singularidad y tanto la responsabilidad social y ambiental.



**Guillem Ricarte:** Director General de Creafutur. Ingeniero industrial por la UPC; Master en Administración de Empresas por IESE Business School. En Creafutur ha consolidado su conocimiento en la investigación del consumidor y la detección de nuevas tendencias sociales, así como en la identificación de líneas de negocio de interés. Cuenta con una larga experiencia como consultor estratégico en "The Cluster Competitiveness Group", empresa especializada en análisis estratégico y desarrollo de clusters empresariales, para diversos sectores, principalmente el gran consumo y la distribución, el medio ambiente y las energías renovables, el textil y el turismo. [www.creafutur.com](http://www.creafutur.com)

---

#### · Persona de Contacto:

Beatriu Malaret

T. 620850285

[Beatriu.malaret@gmail.com](mailto:Beatriu.malaret@gmail.com)

---