



aitex®

textile research institute

**seminarios
empresariales**



industria 4.0

La estrategia y las aplicaciones de gestión
como base de la transformación digital

13.11.2017

AITEX - Plaza Emilio Sala, 1
Alcoy (Alicante)

programa

- 15:30 ○ Registro y acreditaciones
- 15:45 ○ Bienvenida y presentación de los seminarios
- 16:00 ○ **La digitalización de la PYME, una oportunidad para recuperar competitividad**
Isabel Aguilera (Consultora de estrategia, innovación y operaciones. Presidenta de Google Iberia 2006/2008)
- 17:00 ○ **El impacto de la tecnología en los modelos de negocio.
El momento de redefinir la estrategia**
Sergio Gordillo (Improven)
- 17:30 ○ Coloquio
- 17:50 ○ Pausa networking-café
- 18:20 ○ **Sistemas de información para la toma de decisiones en tiempo real**
Diego Sáez (Mesbook)
- 18:50 ○ **Cómo transformar una empresa tradicional en una empresa digital**
Luis Lombardero (Instituto de Talento y Empresa Digital – ITED)
- 19:20 ○ Coloquio
- 19:30 ○ Cierre del seminario

AITEX - Dpto. institucional
qsempere@aitex.es
96 554 22 00
www.aitex.es



Colabora: **ATEVAL**

La digitalización de la PYME, una oportunidad para recuperar competitividad



Isabel Aguilera

Consultora de estrategia, innovación y operaciones. Presidenta de Google Iberia (2006-2008)

Isabel Aguilera es una destacada especialista en desarrollar estrategias de éxito para un liderazgo competitivo. Cuenta con una gran experiencia multisectorial dirigiendo compañías internacionales y compagina las actividades de consultora independiente, consejera, asesora y profesora en una importante escuela de negocios.

Destaca como guía y gestora de procesos de transformación digital y de optimización y seguimiento de empresas y equipos multinacionales, multisectoriales y multidisciplinares.

Es consultora de estrategia, innovación y operaciones. Fundó su empresa en 2009 y desde entonces ha trabajado con grandes clientes como Edasa, Globalia, Nartupiedra, Grupo Ikor, Calzados Marypaz, Playa Hotel and Resorts y Hovione Farmacéuticas. Además, ocupa cargos de consejera independiente en Indra, Banco Mare Nostrum (BMN), Orizon y Egasa; es miembro de los consejos asesores de Aegón España, Oracle Iberia, Deusto Business School y Manpower Group; participa en proyectos emprendedores y es profesora asociada de ESADE y Deusto Business School.

Antes de establecerse como independiente tuvo una exitosa trayectoria ejecutiva. Se encargó de la implantación de Google Iberia (2006-2008) y de la creación del modelo de negocio internacional de NH tras la compra de cadenas hoteleras de México, Alemania y Holanda (2002-2005), un proyecto en el que fue COO global y superó ampliamente los objetivos establecidos. También fue la presidenta de General Electric en España y Portugal (2008-2009) y trabajó para Dell, Olivetti, Airtel y HP-Compaq.

Ha recibido el reconocimiento de instituciones y asociaciones de empresarios (AED, FEDEPE) así como de publicaciones como Financial Times, The Wall Street Journal o el diario El Mundo.

El impacto de la tecnología en los modelos de negocio. El momento de redefinir tu estrategia



Sergio Gordillo
Socio Director en Improven

Sergio es ingeniero industrial y ESTP de París. Máster en Dirección de Operaciones en el Instituto Catalán de Tecnología, MBA de Estudios Superiores en el CEU San Pablo y Programa Desarrollo Directivos en el IESE.

Ha trabajado en diferentes multinacionales (Arthur Andersen, Repsol, Camping Gas, Osborn International), para finalmente incorporarse a Improven en el año 2007, actualmente como Socio Director. Experto en diferentes sectores, durante los últimos 10 años ha participado directamente en más de 150 proyectos de consultoría, abarcando todas las áreas funcionales de la empresa (administración-finanzas, marketing-ventas, operaciones, RRHH y sistemas).

Imparte conferencias en distintos foros empresariales y sesiones formativas en diferentes escuelas de negocio, principalmente en el área de estrategia empresarial. Es Coordinador del Colegio de Ingenieros Industriales de Valencia del grupo de trabajo Industria 4.0, impacto de la tecnología en las empresas.

Autor de numerosos artículos de opinión publicados en revistas, blogs y prensa especializada, así como co-autor del libro “Quieres salvar tu empresa”, de la editorial Planeta.

Improven es una consultoría de negocio que nace en 1999. Su diferencia procede de combinar una aproximación global a los retos de las empresas con una metodología de ejecución cercana, y su exclusivo sistema de Resultoría, como medio para garantizar resultados sólidos y excepcionales.

Colaboran con las empresas en busca de cambios, tanto si lo que se pretende es mejorar los resultados actuales, como proyectos de futuro. Se implican en la detección y puesta en marcha de mejoras significativas para las estrategias, las actividades claves del negocio, la organización, y la cuenta de resultados.

Sistemas de información para la toma de decisiones en tiempo real



Diego Saez

Socio Director en Mesbook

Diego es Ingeniero Industrial y se define como un Freaky de fábricas. Tiene una trayectoria profesional de más de 20 años en el sector industrial: multidisciplinar y multisectorial, online y offline, en entornos nacionales e internacionales.

En los últimos cinco años como Socio Fundador de MESbook, start up pionera en España en Industria 4.0. (transformación digital de la gestión industrial), ha estado desarrollando funciones de Ventas, Expansión y Desarrollo de Negocio.

Especialista en gestión industrial y visión muy práctica (resultados en el corto plazo): hacer lo de siempre, más eficientemente, gracias a la tecnología. Porque la tecnología es un medio para un fin, no el fin en sí mismo → FABRICAR MÁS, MEJOR Y MÁS BARATO.

MESbook es un Sistema de Gestión de Fábricas en Tiempo Real (no confundir con sistemas MES tradicionales), más cercano al concepto de Sistema Ciberfísico utilizando término de Industria 4.0., por sus capacidades/funcionalidades Inteligente, Interactivo, Autoadaptativo, Interconectado con toda la fábrica, Colaborativo, SaaS...y pronto Predictivo, Experto...

Ya está generando valor en 30 empresas de 10 sectores distintos: alimentación, farmacéutico, impresión industrial, cosmético, metal, automoción, plástico, mueble, cartón y cerámico...y muy pronto en muchos más: pinturas, químico, calzado...

MESbook fue proyecto Lanzadera en 2015 y ha sido galardonada como mejor empresa de BIG DATA Industrial en la feria Advanced Factories y mejor Start Up de 2016 por la Universidad Politécnica de Valencia

Cómo transformar una empresa tradicional en una empresa digital



Luis Lombardero
Director del Instituto de Talento y Empresa Digital-ITED

Luis Lombardero es empresario, Doctor en Economía y Empresa y MBA por el Instituto de Empresa de Madrid. Imparte formación en escuelas de negocio y universidades. En la actualidad es director del Master en Empresa Digital (MED). Ha trabajado más de 25 años como directivo en Pymes y multinacionales. Tiene una dilatada experiencia en consultoría a empresas tanto industriales como de servicios. Especializado en empresa digital, transformación digital, y el desarrollo de talento y competencias directivas para la empresa digital.

Ha sido presidente del Consejo de Administración del Centro de Empresas de Gijón. Director del Plan Estratégico para el desarrollo del Parque Científico y Tecnológico Gijón. Así mismo, dirigió el Centro de Formación en Nuevas Tecnologías de Gijón especializado en tecnologías industriales.

Imparte conferencias para empresa y asociaciones empresariales. Escribe habitualmente para medios de comunicación digital y revistas especializadas en tecnología y economía digital. Autor de "Trabajar en la era Digital. Tecnologías y competencias para la transformación digital".

Su empresa ITED, es una consultoría especializada en empresa digital y dedicada a los servicios de asesoramiento, consultoría, desarrollo y formación del talento de las personas, las empresas y las administraciones públicas. Su metodología de trabajo se basa en el Modelo de Empresa Digital de desarrollo propio, que incluye diversas herramientas para ayudar a las empresas tradicionales en la transformación en empresas digitales.